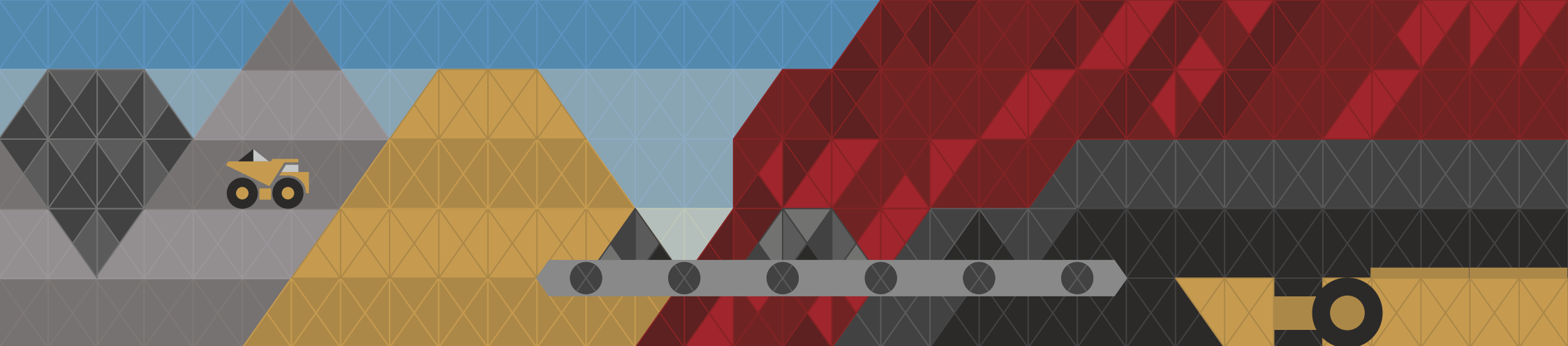


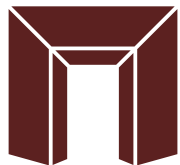


Рудник Урала

9–11 ноября 2021

6-я специализированная выставка
современных технологий, оборудования
и спецтехники для добычи и обогащения
руд и минералов

Выставка для участников – это эффективный
инструмент увеличения объёмов продаж
и уникальная возможность прямого контакта
с потребителями горно-шахтного оборудования



ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

**ПЕРМСКАЯ
ЯРМАРКА**

официальная поддержка:



профессиональные партнёры выставки:



место проведения:

МВЦ «Екатеринбург-Экспо»
г. Екатеринбург ЭКСПО-бульвар,
дом 2

www.mine.exporm.ru



5000 м²

площадь выставки

150

участников

7

стран

200

деловых встреч

3000

посетителей - специалистов

Выставка «Рудник Урала – 2021» – крупнейшая на Урале и в Поволжье демонстрационная и дискуссионная площадка, позволяющая увидеть и обсудить главные тенденции горнодобывающей отрасли

Проект соберёт участников с оборудованием и технологиями для открытых и подземных горных работ, станет эффективной бизнес-площадкой для проведения деловых переговоров и заключения контрактов, обсуждения тенденций развития горнодобывающей отрасли.



демонстрация достижений и новинок горной промышленности

возможность изучения рынка, уровня развития горной промышленности и её перспектив

крупнейшая региональная площадка для проведения деловых переговоров и заключения контрактов

целевые посетители, заинтересованные в поставке современного оборудования

актуальные вопросы, обсуждаемые в рамках деловой программы выставки



Почему стоит выбрать Урал?

Урал располагает значительным минерально-сырьевым потенциалом. Здесь сосредоточены эксплуатируемые и подготовленные к освоению месторождения чёрных, цветных, редких и благородных металлов, неметаллических полезных ископаемых.

Недропользователи Урала активно внедряют современные технологии, модернизируют оборудование и заинтересованы в ваших предложениях.

Посетители и партнёры выставки — крупнейшие производители меди, цинка, угля, драгоценных металлов, минеральных удобрений в стране:

«МЕЧЕЛ», «РУСАЛ», «ЕВРАЗ», «ПОЛЮС», СУЭК, «НОРНИКЕЛЬ», РУССКАЯ МЕДНАЯ КОМПАНИЯ, «СЕВЕРСТАЛЬ»

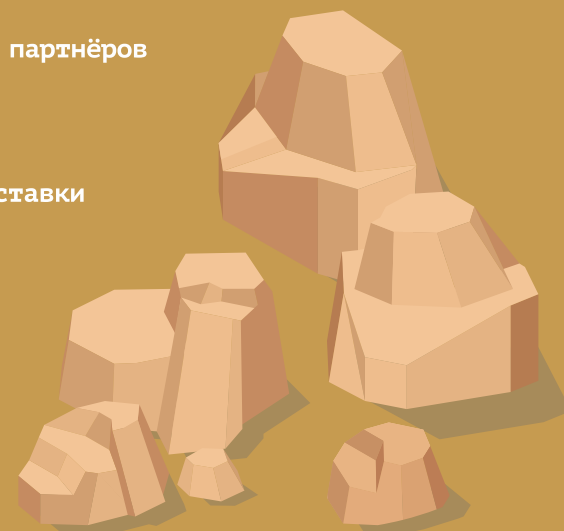
предприятия УГМК Холдинга: «Ураласбест», «Уралэлектромедь», Гайский и Учалинский ГОКи, «Башкирская медь», Среднеуральский медеплавильный завод (СУМЗ), «Святогор», Медногорский медно-серный комбинат, Челябинский цинковый завод, предприятия обработки цветных металлов (УГМК-ОЦМ)

профильные ассоциации и научные сообщества: НП «Горнопромышленники России», НП «Горно промышленная ассоциация Урала», Институт горного дела Уральского отделения РАН, Ассоциация «Карьеры Евразии», Ассоциация «Центр Камня», Союз золото-промышленников Урала, НКПО «Взрывники Урала»

крупнейшие заказчики горно-шахтного оборудования в Пермском крае: ПАО «Уралкалий», ЗАО «Верхнекамская калийная компания», ООО «Еврохим — Усольский калийный комбинат»

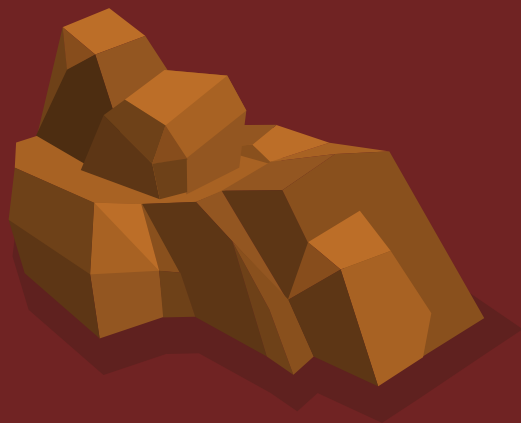
Это значит:

- организация индивидуальных встреч на стендах профессиональных партнёров для участников выставки с главными техническими специалистами и руководителями служб горнодобывающих предприятий Урала
- актуальные вопросы, обсуждаемые в рамках Деловой программы выставки
- традиционное коллективное посещение выставки крупнейшими недропользователями и промышленными предприятиями Урала



ТОП-7: темы, представляющие наибольший интерес для посетителей

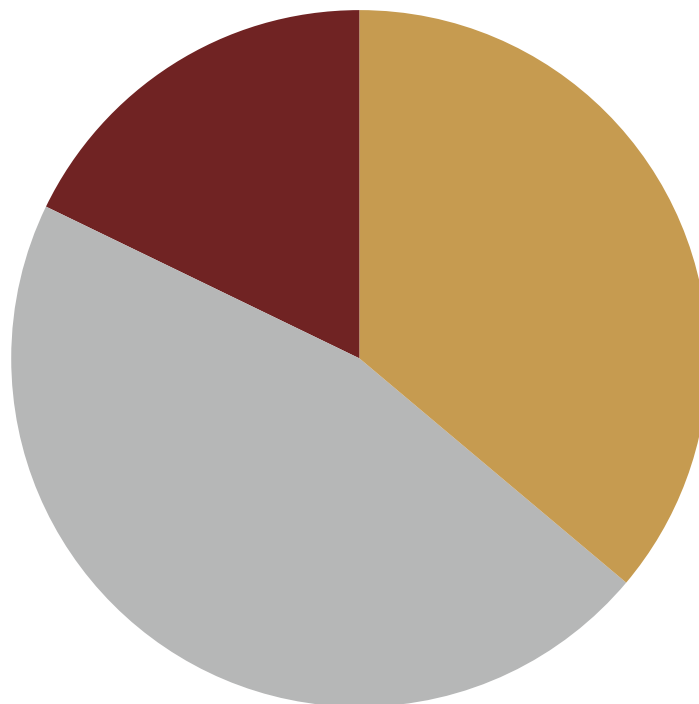
- Обогастительное и дробильно-размольное оборудование
- Подземное строительство
- Буровая техника и инструмент
- Измерительные приборы и предохранительные устройства
- Проектирование, планирование и управление горными работами
- Подъёмно-транспортные средства, цепи и тросы
- Электротехническое оснащение, взрывозащищённое электро-техническое оборудование, электрокабели



Выставка нацелена на удовлетворение интересов горнодобывающих предприятий в повышении эффективности разработки месторождений полезных ископаемых за счёт внедрения современных технологий и использования высокопроизводительного горно-шахтного оборудования.

Посетителями выставки «Рудник – 2019» стали инженеры, начальники горных управлений и отделов по недропользованию, главные горняки, механики фабрик, энергетики, генеральные директора и директора по развитию производства – всего более 3000 целевых посетителей-специалистов и студенты профильных учебных заведений.

Структура посетителей выставки 2019 года



32%

директора предприятий, коммерческие, технические, директора по закупкам

46%

главные технические специалисты (главные инженеры, начальники горных управлений, механики, технологи, энергетики, метрологи и т. д.)

22%

специалисты и прочие посетители

Тематические разделы выставки «Рудник Урала - 2021»

- Проектирование, планирование и управление горными работами
- Обогащительное и дробильно-размольное оборудование
- Техника безопасности, охрана труда, средства защиты и спецодежда
- Горно-подготовительные и вскрышные работы
- Экологическая безопасность, технологии защиты окружающей среды
- Подземное строительство
- Насосы и компрессоры
- Буровая техника и инструмент
- Приводные агрегаты
- Выемочно-погрузочное оборудование, подъёмно-транспортные средства
- Конвейерное оборудование
- Измерительные приборы и предохранительные устройства
- Карьерная техника
- Связь, обработка и передача данных
- Автоматизированные системы управления технологическими процессами горнодобывающих предприятий
- Электротехническое оснащение, взрывозащищённое электротехническое оборудование
- Рудничная вентиляция, климатический режим, водоотлив
- Цепи, тросы, электрокабели, изделия из проволоки
- Изделия из резины и пластмассы
- Транспорт и логистика
- Пневматические и гидравлические инструменты
- Крепёжный материал, подшипники, смазка, прочие вспомогательные изделия
- Геодезическое оборудование



Системная работа с посетителями

- Электронные и почтовые рассылки по базе потенциальных посетителей.
- Сотрудники колл-центра персонально приглашают наиболее значимых посетителей, в том числе специалистов, которых участники хотели бы видеть на выставке.
- Широкое анонсирование выставки в специализированных журналах и средствах массовой информации.
- Индивидуальные приглашения на мероприятия деловой программы руководителей и ведущих специалистов отрасли, представителей органов государственной власти и научного сообщества.
- Личный контакт с ведущими компаниями отрасли Урала и России.
- Организация коллективного посещения выставки специалистами крупных промышленных предприятий Урала.



Мы пригласим на ваш стенд ваших потенциальных заказчиков

Для этого вам необходимо заполнить анкету о нужных посетителях и о том, что будет представлено на вашем стенде (инновации, акции, новинки)

Мы в свою очередь :

- разошлём информацию о ваших услугах и оборудовании посетителям выставки;
- индивидуально пригласим интересующую вас компанию посетить ваш стенд;
- разместим информацию о вашей компании и продукции, которая будет представлена на выставке, на сайте проекта.

Участвуя в выставке,
вы получите комплекс
услуг по продвижению
вашей продукции на рынок
Урала и Поволжья

Приглашаем вас принять участие в выставке «Рудник Урала – 2021»!

Стоимость участия:

Выставочная площадь в павильоне
10 000 руб./м²

Уличная экспозиция
3 000 руб./м²

Обязательный регистрационный сбор
заявленной организации-участника
24 000 руб./м²

включает в себя аккредитацию, общую рекламную кампанию выставки, один пропуск на каждые заказанные 4 м², два пригласительных билета на вечерний приём (банкет), охрану экспонатов во вне рабочее время выставки, страхование

Аренда оборудованного конференц-зала
3 500 руб./м²

в аренду зала входит работа техника на всё время проведения мероприятия, проектор, экран, ноутбук, конференц-система, один радиомикрофон

Минимальная площадь стенда **6 м²**

в стоимость входит ковровое покрытие, стеновые панели по закрытым сторонам периметра стенда, фризная доска по открытым сторонам периметра стенда, фризная надпись, ежедневная уборка

Наценка за стенды с улучшенной обзорностью:

10% – наценка за каждый открытый угол и/или расположение на центральной аллее

15% – наценка за стенд, открытый с трёх сторон (полуостров)



Руководитель проекта
«Рудник Урала – 2021»

Яна Шеина

+7 (342) 264-64-14
sheina@experm.ru



www.mine.experm.ru

